



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# UBIQ® PRÉSENTE SES 2 NOUVELLES FONCTIONNALITÉS ET SON APPLICATION MOBILE AUX ENSEIGNES RETAIL LORS DU SALON POPAI MPV 2018

DATE DE DIFFUSION : 13 MARS 2018

DU 27 AU 29 MARS 2018, À L'OCCASION DU SALON POPAI MARKETING POINT DE VENTE 2018, UBIQ®, LA 1<sup>RE</sup> PLATEFORME SOCIAL-TO-STORE PRÉSENTE SES 3 NOUVEAUTÉS AUX ENSEIGNES RETAIL. AVEC SA TOUTE NOUVELLE APPLICATION MOBILE AINSI QUE LES FONCTIONNALITÉS AMPLIFY ET PUBLISH, LA START-UP, QUI EN 2017 A REJOINT LE PRESTIGIEUX CERCLE DES FACEBOOK MARKETING PARTNERS, OFFRE ENCORE PLUS D'AGILITÉ ET D'EFFICACITÉ AUX ENSEIGNES RETAIL ET RÉSEAUX DE FRANCHISES DANS LEUR GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX AU NIVEAU LOCAL. LA PARTICIPATION D' UBIQ® AU SALON POPAI MPV, EST ÉGALEMENT L'OCCASION PRIVILÉGIÉE POUR LES ENSEIGNES RETAILS ET RÉSEAUX DE FRANCHISES DE DÉCOUVRIR ET TESTER LES SOLUTIONS NOVATRICE, CONÇUES ET DÉVELOPPÉES PAR LA START-UP AINSI QUE DE RENCONTRER SES ÉQUIPES POUR ÉCHANGER SUR LEUR STRATÉGIE SOCIAL-TO-STORE.

### Nouvelle application mobile Ubiq® : donner la parole au terrain

Disponible en mode SaaS, la plateforme Ubiq®, permet aux enseignes retail, organisées en réseau de franchises, de gérer leurs réseaux sociaux Facebook, Twitter, Google+ et Instagram, au niveau local. Pour booster la stratégie Social-to-Store de ses clients, Ubiq® vient de lancer son application mobile qui sera dévoilée lors du MPV 2018, du 27 au 29 mars 2018. Adaptée aux contraintes opérationnelles des managers des points de vente, l'application mobile Ubiq® permet à l'enseigne de capitaliser sur le contenu « on the go » (photos et vidéos) qu'ils génèrent et publient au quotidien dans leur zone de chalandise locale. Gain de temps, rapidité de validation, accroissement des contenus locaux pertinents à forte valeur ajoutée - l'application mobile Ubiq®, disponible sur iOS et Android, complète les fonctionnalités de la plateforme en donnant la parole au terrain.

### Fonctionnalité AMPLIFY Ubiq® : gérer les Facebook Ads en multilocal

Avec sa nouveauté AMPLIFY, la plateforme Ubiq®, permet désormais aux enseignes retail et réseaux de franchises de créer des campagnes de Facebook Ads en multilocal, et d'augmenter ainsi leur reach sur les différentes zones de chalandise. En à peine quelques clics, les administrateurs de la plateforme peuvent gérer en toute simplicité les campagnes de sponsored posts adaptées à chaque point de vente sur Facebook en boostant ainsi leur stratégie Social-to-Store.

### Fonctionnalité PUBLISH Ubiq® : Optimisation du community management en fonction des spécificités locales et de façon concertée avec les points de vente

Cette deuxième fonctionnalité, permet de gérer aisément des centaines de pages locales Facebook, Instagram, Twitter, Google + et Google my Business. Les contenus sont centralisés dans la galerie médias pour permettre d'intensifier la production de contenus locaux avec l'application Mobile Ubiq® iOS et Android. En 1 clic, la publication des contenus et applications par clusters ou par points de vente devient agile et ciblée.



<http://bit.ly/ubiq-presentation-video>

### À PROPOS D'UBIQ®

Créée en 2014 par Nicolas Vouland – CEO et Richard Maupas – COO, Ubiq® compte aujourd'hui 20 clients en France et en Belgique, dont Keep Cool, Castorama, Electro Dépôt, Guinot, Weldom, L'Adresse, Habitat... La plateforme est déployée dans plus de 2 500 points de vente. Ubiq® permet de toucher chaque mois plus de 40 millions de personnes sur les réseaux sociaux au niveau local ! Les enseignes qui utilisent Ubiq® et ses solutions au quotidien, ont déjà multiplié leur reach local par 4 de façon organique, juste en développant et en mobilisant leurs communautés locales. En 2017, la start-up rejoint le prestigieux cercle des Facebook Marketing Partners. Structurée en 2 pôles, Ubiq® est implantée à Aix-en-Provence : siège social et R&D ainsi qu'à Paris 8<sup>e</sup> : Direction Commerciale.

### CONTACT PRESSE

Ewa ADAMUSINSKA-VOULAND

presse@getubiq.com | +33 (0)6 11 84 21 79

 [WWW.GETUBIQ.COM](http://WWW.GETUBIQ.COM)



## UBIQ - FICHE TECHNIQUE

LA START-UP UBIQ® EST LA 1<sup>RE</sup> PLATEFORME SOCIAL-TO-STORE. GRÂCE À SES SOLUTIONS INNOVANTES, LA PLATEFORME CONÇUE EN MODE SAAS, PERMET AUX ENSEIGNES RETAIL ET RÉSEAUX DE FRANCHISES DE MAÎTRISER LES INITIATIVES LOCALES DE CHACUN DE LEURS POINTS DE VENTE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN COHÉRENCE AVEC LA STRATÉGIE MARKETING DE L'ENSEIGNE, TOUT EN CULTIVANT LES SPÉCIFICITÉS DE CHAQUE ZONE DE CHALANDISE POUR GÉNÉRER DU TRAFIC EN POINT DE VENTE.

## FONCTIONNALITÉS



**LIST** : Gestion optimisée de la présence digitale et locale des points de vente sur plus de 15 carrefours d'audience, réseaux sociaux et GPS connectés



**MANAGE** : Installation d'un système de gouvernance sur-mesure pour chaque enseigne, pour lui permettre de gérer avec efficacité la présence locale sur les réseaux sociaux

- Maîtrise des initiatives locales des franchisés
- Gestion de l'ensemble des points de vente & maîtrise des contenus
- Définition des droits pour chaque utilisateur
- Visualisation en un coup d'œil des performances locales



**PUBLISH** : Optimisation du community management en fonction des spécificités locales et de façon concertée avec les points de vente

- Gestion simple de centaines de pages locales Facebook, Instagram, Twitter, Google My Business et Google+
- Centralisation des ressources dans la galerie médias
- Intensification de la production de publications locales avec l'application Mobile Ubiq® iOS et Android
- Publication agile et ciblée des contenus et applications par clusters ou par points de vente en 1 clic



**AMPLIFY** : Création et gestion de campagnes de Facebook Ads en multilocal

- Augmentation du reach sur les zones de chalandises des points de vente
- Gestion simple des campagnes de sponsored posts sur Facebook



**CONVERSE** : Engagement de la conversation avec les communautés locales et réponse aux avis, messages et commentaires de façon agile et rapide

- Gestion de tous les messages, avis et commentaires
- Analyse de la tonalité des notifications
- Gestion des avis de façon centralisée sur Facebook et Google My Business



**QUALIFY** : Développement et collecte des données qualifiées sur les communautés locales grâce à une galerie d'applications et formulaires personnalisables

- Création et diffusion en quelques clics des applications responsives
- Analyse de l'impact des opérations
- Construction des bases de données géolocalisées
- Centralisation et consolidation de l'ensemble des Small Data récoltées localement



**ANALYZE** : Mesure et analyse des performances locales par point de vente ou consolidées sur l'ensemble du réseau

- Mesure des performances des actions et promotions locales
- Suivi de la e-reputation locale de la marque
- Définition de la zone de chalandise numérique des points de vente